

J. F. Moreno 1751. Cdad. Mza.Tel. 4-251035. E-mail: superior@ispn.edu.ar www.ispn.edu.ar

Espacio curricular RELACIONES HUMANAS

Área FORMACIÓN TÉCNICA ESPECÍFICA

Formato ASIGNATURA

Carrera TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO EDUCATIVO

Profesora Lic. MARÍA IRENE VINCI

Curso SEGUNDO AÑO – SEGUNDO CUATRIMESTRE

Número de horas: Totales: 60 Semanales: CUATRO (4)

Ciclo lectivo 2010

Correlatividad: Para rendir con Animación Sociocultural, Educación Física y Actividades Recreativas

FUNDAMENTACIÓN

La formación Superior de Técnicos en Turismo Educativo se impone desde la realidad y la evolución de quienes intervienen en las actividades turísticas, tendientes a generar aprendizajes que permitan comprender mejor las relaciones humanas tal y cómo se establecen entre quienes intervienen en el “hecho” turístico.

El Técnico Superior, optimizado por una adecuada formación científica, profesional, humanística, logra el desarrollo de competencias instrumentales y sociales desde una formación técnica específica de carácter práctico y es capaz de contribuir a la difusión del patrimonio cultural, geográfico o histórico, desde una visión integral de la persona, con empatía y respetando la diversidad y la multiculturalidad.

Características netamente diferenciadas de las del docente se visualizan en estrategias, acciones y vivencias concretas que parten de la propia persona hacia el otro y en un contexto determinado por las condiciones económicas, sociales y culturales de la posmodernidad.

La formación continua del Técnico Superior será una actitud que internalizarán junto a un profundo compromiso en la formación de valores.

OBJETIVOS GENERALES

- Tomar conciencia de la problemática que implica el turismo educativo desde las relaciones humanas.
- Reflexionar sobre las implicancias formadoras del Técnico que se propone optimizar las competencias del grupo con el que interactúa.
- Construir el perfil del guía formador – mediador, a fin de que se comprometa con una actitud auto-superadora a partir de una visión objetiva del bien común.
- Diferenciar las características del verdadero líder de otros semejantes.
- Conocer los diferentes enfoques desde los que puede realizar su tarea en la realidad.
- Jerarquizar sus acciones dentro del grupo cultural a partir del conocimiento de su tarea, el que atravesará sustancialmente un profundo sentido trascendente.
- Profundizar las connotaciones de la necesidad de formar profesionales especializados que actúen como mediadores culturales y promotores de aprendizajes socialmente significativos (Resolución 0047 de la DGE)

CONTENIDOS

CONCEPTUALES

Eje Temático N° 1 – Fundamentos epistemológicos

-Disciplinas relacionadas con el estudio de las relaciones humanas: Sociología, Psicología individual y social, Antropología Filosófica y la Filosofía dialogal

-El contexto y el desarrollo socio-cultural: -el mundo contemporáneo, aspectos generales de la globalización, globalización y cultura: la ciudad, el consumo, el trabajo.

Eje Temático N° 2 – Los recursos humanos

-La gestión educativa del Técnico Superior de Turismo Educativo: líder de servicio.
-Técnicas creativas de conocimiento personal y grupal sobre comportamiento de grupos
-Autoridad y Liderazgo. El liderazgo, su entrada al lenguaje y a la historia. Formación del liderazgo: enfoque de capacitación: natural y diseñada: el sujeto, lo conceptual, lo instrumental.

Eje Temático N° 3 – Comunicación

-Comunicación- Los códigos sociales: los signos de identidad y los signos de cortesía
-Nuevos medios de comunicación al servicio del Turismo. Internet: chat, mail, redes sociales.
-Equipo de trabajo- Gestión por aportes técnicos.

PROCEDIMENTALES

- Posesión de las condiciones personales y los conocimientos necesarios para establecer con integrantes del grupo una relación de empatía, con la construcción teórica apropiada a fin de que el encuentro sea eficaz.
- Comprensión del desarrollo de la personalidad del sujeto desde un enfoque holístico, abordando desde distintas dimensiones, sus vínculos e interacciones en un contexto sociocultural determinado.
- Comprensión de la realidad de los sujetos que intervienen en la relación formadora para fundamentar sus propias estrategias.
- Análisis de las manifestaciones culturales referidas al sujeto e identificar sus efectos psicológicos, pedagógicos y sociales.
- Observación y análisis de los diferentes comportamientos.
- Analizar diferentes concepciones ponderando los fundamentos antropológicos, filosóficos, sociales, psicológicos y pedagógicos sobre los actores del proceso formador, así como la contribución a la formación integral de personas y comunidades.

ACTITUDINALES

- Toma de conciencia de las implicancias de la vocación formadora en el marco de formación Mercedaria.
- Valoración de la expresión cultural de los sujetos de los diferentes grupos etarios y sociales y desarrollo de actitudes de sensibilidad y respeto por la heterogeneidad y diversidad entre personas.
- Conciencia de las dificultades básicas que se plantean en el proceso de aprendizaje y proponer las ayudas adecuadas para su respectiva orientación.
- Revisión y enriquecimiento de las dimensiones personales desde una postura reflexiva, auto-crítica y con rigor científico.
- Aprecio y generación de modelos de intervención técnica adecuada a las características y manifestaciones psicológicas y culturales del grupo.
- Aprecio e integración de los beneficios de los avances tecnológicos en la capacitación profesional.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Actividades:

- Reflexión y debates de participación activa
- Lectura comprensiva y realización de resúmenes
- Estrategias creativas de enseñanza y de aprendizaje:
 - Clínica del rumor

- o Torbellino de Ideas
- o Gráfico de araña
- o Gráfico con fotografías, que enfatizan la importancia de las relaciones humanas en el proceso de aprendizaje de la asignatura
- o Investigación de imaginarios colectivos sobre el turismo y los turistas en nuestro país: prejuicios y preconceptos
- o Preparación de informes técnicos como trabajos prácticos
- o Historietas como disparadores de reflexión personal y grupal
- o Investigación en Internet de los temas propuestos

EVALUACIÓN

Trabajos Prácticos: Se realizarán trabajos que apunten a la reflexión de los contenidos. Se tomará en cuenta, además, en este ítem el armado de la carpeta de clase con las fotocopias y apuntes. Los mismos deberán ser aprobados en un 80 %.

Evaluaciones Parciales: Se realizará en una instancia donde se recrearan saberes desde una mirada crítica e innovadora. Para su aprobación se requiere obtener más de 4 (cuatro) (nota numérica) y tendrá una instancia de recuperación. En caso de no aprobar alguna de las instancias (Trabajos Prácticos o Parcial) deberán superar un Global en fecha a determinar según cronograma de actividades institucionales.

Evaluación Final: La modalidad será oral y obligatoria en las fechas fijadas por la institución.

Asistencia a Clases: Se ajustará a lo prescripto en el Reglamento.

BIBLIOGRAFÍA

- BEAULIEU, Paula, (2007), *Economía de la Cultura*, Córdoba, UBP
- CIRIGLIANO, Gustavo (1990), *Relaciones Públicas*, Buenos Aires, Humanitas
- DI MARCO, Gisela (2007), *Comunicación e Imagen de las Artes y la Cultura*, Córdoba, UBP
- FADER, Rosa (2006), en *Apuntes de clase: Comunicación y Liderazgo, recopilación de fotocopias*. Mendoza, UnCuyo, FEy E,
- FADER, Rosa M., (2004), *Apuntes de la cátedra "Técnicas de Creatividad"*, UnCuyo, Mendoza
- Grupo Cerpa. Estrategias de Aprendizaje. Recuperado en marzo, 2006 de www.grupocerpa.com
- GUIRAUD, Pierre (1998), *La semiología*, Buenos Aires, 20ª edición, Editorial Siglo XXI
- HEINELT, Gottfried, (1979), *"Maestros creativos, alumnos creativos"*, Buenos Aires, Editorial Kape-lusz
- LESCANO, Elena, (2006), en *Apuntes de clase: Comunicación y Liderazgo, recopilación de fotoco-pias*. Mendoza, UnCuyo, FEy E.
- PRADO, Miguel A. (2003), *Metodología y Toma de Decisiones*, compilación y elaboración, Buenos Aires, CENET N°14
- PRIETO CASTILLO, Daniel (1999) *La comunicación en la Educación*, Buenos Aires, Ed.CICCUS- La Crujía-

Lic. María Irene Vinci